



## Over Eat.Run.Love.

Op [www.eatrunlove.nl](http://www.eatrunlove.nl) neem ik je mee in mijn actieve lifestyle. Ik informeer en inspireer bezoekers met een breed scala aan artikelen met focus op sport, voeding en gezondheid. Ik ben groot fan van de 80/20 regel; intensief bezig met triathlon trainingen, CrossFit en yoga en de gezonde lifestyle die daarbij hoort, maar met genoeg ruimte voor genieten. Ook probeer ik graag nieuwe dingen waar ik over kan schrijven.

Mijn kerndoelgroep is vrouwen 25-45 die op zoek zijn naar informatie en inspiratie rondom sport, voeding en gezondheid. Ze zijn bovenmatig geïnteresseerd in achtergrondinformatie, persoonlijke ervaringen en tips.

Voor meer informatie over (eerdere) samenwerkingen, neem contact op!  
Sportieve groet, Jessica

# EAT.RUN.LOVE

## MEDIAKIT MAART 2018



### Over de platformen:

Unieke bezoekers: 41.112  
Pageviews: 93.193  
*\* Bezoekers per maand*

Nieuwsbrief: 1.487  
Instagram: 8.012  
Facebook: 6.173

### Over de doelgroep

 Vrouw 80%  
Man 20%



18-24 14%  
25-34 38%  
35-44 20%  
45-54 14%  
55-64 10%  
65+ 4%



Nederland 85%  
België 8%  
Overig: 7%

[www.eatrunlove.nl](http://www.eatrunlove.nl) | [info@eatrunlove.nl](mailto:info@eatrunlove.nl)  
[facebook.com/eatrunlovenl](https://facebook.com/eatrunlovenl) | [instagram.com/eatrunlovenl](https://instagram.com/eatrunlovenl)